**Danke, hast du dir die Vorlage heruntergeladen! Fülle sie nun ganz entspannt aus – je mehr Infos du gibst, desto besser kann ich eine passende Marketingstrategie für dich entwickeln.**

So holen wir deine jetzigen und zukünftigen Kunden genau da ab, wo sie stehen.

Ich freu mich drauf, gemeinsam loszulegen!

**1.** 🏢 **Unternehmensinfos**

* **Name deines Unternehmens:**
* **Branche / Tätigkeitsfeld:**
* **Gründungsjahr:**
* **Standort(e):**
* **Website / Social Media (falls vorhanden):**
	+ Website:
	+ Instagram:
	+ Facebook:
	+ LinkedIn:
	+ Weitere:

**2.** 🎯 **Ziele & Vision**

* **Was ist das Hauptziel deines Unternehmens (kurzfristig & langfristig)?**
* **Welche Vision verfolgst du?**
* **Was möchtest du mit Marketing erreichen?**
(z. B. mehr Sichtbarkeit, Neukunden, Community-Aufbau, Branding, …)

**3.** 👥 **Zielgruppe**

* **Am Ende des Dokuments hat es noch die Vorlage für das Erstellen einer Persona. Fülle bitte zwei dieser Personas aus. Wenn es dir zu Aufwändig ist, dann können auch wir dies für dich ausarbeiten.**

**4.** 💡 **Angebot & Alleinstellungsmerkmal**

* **Was bietest du an (Produkte/Dienstleistungen)?**
* **Was unterscheidet dich von der Konkurrenz? (USP)**
* **Welche Probleme löst du für deine Kunden?**

**5.** 📊 **Bisherige Marketingmassnahmen**

* **Was hast du bisher im Marketing gemacht?**
(z. B. Social Media, Website, Flyer, Werbung, Events …)
* **Was hat gut funktioniert? Was weniger?**
* **Gibt es ein vorhandenes Corporate Design (Logo, Farben, Schriften)?**

**6.** 🧭 **Wettbewerb**

* **Wer sind deine Hauptkonkurrenten?**
* **Was machen sie aus deiner Sicht besser oder schlechter?**

**7.** 📅 **Aktuelle Herausforderungen & Wünsche**

* **Wo stehst du aktuell mit deinem Marketing?**
* **Was fehlt dir gerade am meisten?**
* **Was erhoffst du dir von der Zusammenarbeit?**

**8.** 📈 **Budget & Zeitrahmen**

* **Gibt es ein monatliches Marketingbudget (ungefähr)?**
* **Ab wann möchtest du loslegen?**
* **Gibt es wichtige Deadlines, auf die wir achten müssen?**

🧠 **Persona-Vorlage – Deine ideale Zielkundin / dein idealer Zielkunde**

Bitte fülle die folgenden Punkte so genau wie möglich aus. Je klarer das Bild der Persona ist, desto gezielter können wir Inhalte, Werbekanäle und Angebote ausrichten.

👤 **Allgemeine Informationen**

* **Name der Persona:** *(z. B. Laura, Max, etc. – ruhig persönlich)*
* **Alter:**
* **Geschlecht:**
* **Familienstand:**
* **Wohnort / Region:**
* **Bildungsstand:**
* **Beruf / Position:**
* **Branche:**
* **Einkommen (ungefähr):**

🎯 **Ziele & Wünsche**

* **Was möchte diese Person im (Berufs-)Alltag erreichen?**
* **Welche persönlichen oder beruflichen Ziele hat sie?**
* **Was motiviert sie?**
* **Was bedeutet Erfolg für sie?**

😟 **Herausforderungen & Probleme**

* **Mit welchen Problemen kämpft die Persona aktuell?**
* **Welche Hürden stehen ihr im Weg?**
* **Was frustriert sie im Alltag oder im Job?**
* **Was hält sie nachts wach?**

📲 **Informations- & Kaufverhalten**

* **Wo informiert sie sich (z. B. Google, Social Media, Blogs, Podcasts)?**
* **Welche Social-Media-Plattformen nutzt sie aktiv?**
* **Wie trifft sie Kaufentscheidungen? (spontan, recherchierend, preisorientiert, …)**
* **Worauf legt sie beim Kauf besonders Wert? (z. B. Qualität, Preis, Vertrauen, Nachhaltigkeit …)**

💬 **Kommunikationsstil & Sprache**

* **Wie spricht oder denkt die Persona? (locker, förmlich, sachlich, emotional …)**
* **Welche Worte oder Phrasen nutzt sie häufig?**
* **Wie sollte man mit ihr kommunizieren, damit sie sich angesprochen fühlt?**

❤️ **Werte & Lifestyle**

* **Welche Werte sind ihr wichtig? (z. B. Familie, Karriere, Nachhaltigkeit …)**
* **Wie verbringt sie ihre Freizeit?**
* **Welche Marken, Produkte oder Influencer schätzt sie?**

🛍️ **Bezug zu deinem Angebot**

* **Warum könnte sie sich für dein Produkt / deine Dienstleistung interessieren?**
* **Welche Vorteile sucht sie?**
* **Welche Einwände könnte sie haben? (z. B. zu teuer, zu kompliziert, nicht vertrauenswürdig …)**

🧠 **Persona-Vorlage – Deine ideale Zielkundin / dein idealer Zielkunde**

Bitte fülle die folgenden Punkte so genau wie möglich aus. Je klarer das Bild der Persona ist, desto gezielter können wir Inhalte, Werbekanäle und Angebote ausrichten.

👤 **Allgemeine Informationen**

* **Name der Persona:** *(z. B. Laura, Max, etc. – ruhig persönlich)*
* **Alter:**
* **Geschlecht:**
* **Familienstand:**
* **Wohnort / Region:**
* **Bildungsstand:**
* **Beruf / Position:**
* **Branche:**
* **Einkommen (ungefähr):**

🎯 **Ziele & Wünsche**

* **Was möchte diese Person im (Berufs-)Alltag erreichen?**
* **Welche persönlichen oder beruflichen Ziele hat sie?**
* **Was motiviert sie?**
* **Was bedeutet Erfolg für sie?**

😟 **Herausforderungen & Probleme**

* **Mit welchen Problemen kämpft die Persona aktuell?**
* **Welche Hürden stehen ihr im Weg?**
* **Was frustriert sie im Alltag oder im Job?**
* **Was hält sie nachts wach?**

📲 **Informations- & Kaufverhalten**

* **Wo informiert sie sich (z. B. Google, Social Media, Blogs, Podcasts)?**
* **Welche Social-Media-Plattformen nutzt sie aktiv?**
* **Wie trifft sie Kaufentscheidungen? (spontan, recherchierend, preisorientiert, …)**
* **Worauf legt sie beim Kauf besonders Wert? (z. B. Qualität, Preis, Vertrauen, Nachhaltigkeit …)**

💬 **Kommunikationsstil & Sprache**

* **Wie spricht oder denkt die Persona? (locker, förmlich, sachlich, emotional …)**
* **Welche Worte oder Phrasen nutzt sie häufig?**
* **Wie sollte man mit ihr kommunizieren, damit sie sich angesprochen fühlt?**

❤️ **Werte & Lifestyle**

* **Welche Werte sind ihr wichtig? (z. B. Familie, Karriere, Nachhaltigkeit …)**
* **Wie verbringt sie ihre Freizeit?**
* **Welche Marken, Produkte oder Influencer schätzt sie?**

🛍️ **Bezug zu deinem Angebot**

* **Warum könnte sie sich für dein Produkt / deine Dienstleistung interessieren?**
* **Welche Vorteile sucht sie?**
* **Welche Einwände könnte sie haben? (z. B. zu teuer, zu kompliziert, nicht vertrauenswürdig …)**